



Sostenibilidad

Torrox inicia una campaña de empadronamiento para dar el gran salto y pasar de 20.000 habitantes

- El Consistorio pretende que los residentes extranjeros se censan o renueven el documento con el fin de evitar la pérdida de población y mejorar la dotación de fondos públicos para el municipio
- Se distribuirán folletos informativos en varios idiomas con las ventajas de estar empadronado, al tiempo que se ha contratado a dos personas bajo el plan 'Emple@ 30+' para actualizar los datos

Torrox, 21 de marzo de 2017.- El alcalde de Torrox, **Óscar Medina**, ha informado hoy junto a la primera teniente de alcalde, **Paola Moreno**, de que el Consistorio va a poner en marcha una campaña de empadronamiento con el objetivo de “actualizar los datos de residentes en el municipio, incluyendo a los vecinos que no están censados y especialmente a aquellas personas de nacionalidad extranjera que no se han registrado o que no han renovado el documento”.

De este modo, Medina ha destacado que “el objetivo marcado por el Consistorio a medio plazo es dar el gran salto y pasar por primera vez la barrera de los 20.000 habitantes, cifra que de hecho se rebasa en determinados periodos pero sin constancia oficial”, ha manifestado, indicando que, “además de evitar la pérdida de población, pretendemos mejorar la dotación de fondos públicos para el municipio”.

En este sentido, el regidor ha expuesto que “hemos detectado cierto desequilibrio entre las cifras del padrón municipal y la información que maneja el Instituto Nacional de Estadística (INE), lo que nos indica que podría haber un número importante de residentes extranjeros que no ha renovado su documentación”.

Al respecto, ha explicado que “la legislación indica que los residentes comunitarios, como alemanes o británicos, deben confirmar al Consistorio que continúan censados cada cinco años, periodo que se reduce a dos años en el caso de las personas provenientes de fuera de la Unión Europea”, ha especificado, apuntando que “la mayoría de las veces no lo hacen por desconocimiento, dejadez o porque pueda existir cierto grado de desinformación en la materia”.

Por ello, ha continuado, “editaremos y distribuiremos folletos informativos en distintos idiomas con las ventajas que supone estar empadronado, como el uso de instalaciones deportivas municipales o la participación en actividades culturales de manera gratuita”, punto en el que ha anunciado que, “de cara a los presupuestos, estamos estudiando la posibilidad de incorporar deducciones fiscales para todas las personas que estén empadronadas en nuestra localidad”.

Por su parte, la primera teniente de alcalde y edil responsable de Personal, Paola Moreno, ha señalado que “el Consistorio ha contratado a dos personas por un



periodo de seis meses y en el marco del plan 'Emple@ 30+' para actualizar los datos del padrón y analizar la situación demográfica del municipio con perspectiva de futuro”.

En esta línea, ha señalado que “los datos del Consistorio indican que hay 18.756 personas censadas, frente a las 15.098 que refleja el INE, desajuste que no sólo queremos abordar con esta campaña, sino que pretendemos dar el empujoncito que falta para que el municipio logre superar, por primera vez en su historia, la barrera de los 20.000 habitantes, lo que supondría grandes ventajas a nivel presupuestario”, ha insistido.

“Estamos en un municipio que triplica su población durante el verano y que cuenta con una amplia población residente extranjera, albergando a la mayor colonia de alemanes de la Península, por lo que trabajamos en la línea para que esas personas que nos visitan primero por turismo y que luego optan por quedarse se empadronen, en beneficio del municipio”, ha añadido.

Por último, Moreno ha reiterado “el compromiso del equipo de gobierno por mejorar la calidad de vida de los vecinos, estando nuestras acciones enfocadas a convertir Torrox en el gran municipio que es, situándolo entre los más importantes de la Costa del Sol y de la provincia”, ha concluido.